Desafio de Análise

Desafio de Análise de Dados

# Problema de negócio

iFood é o principal aplicativo de entrega de comida no Brasil, presente em mais de mil cidades.

Manter um alto engajamento do cliente é fundamental para o crescimento e a consolidação da posição da empresa como líder de mercado. Analistas de dados que trabalham na equipe de dados são constantemente desafiados a fornecer insights e valor para a empresa por meio de projetos.

Este caso pretende simular isso. Neste caso, você é apresentado a um conjunto de dados de amostra sobre o cliente e as interações da campanha iFood com esse cliente. É seu desafio entender os dados, encontrar oportunidades e insights de negócios e propor qualquer ação orientada a dados para otimizar os resultados das campanhas e gerar valor para a empresa.

Como analista de dados, o seu objetivo é:

Fazer uma análise descritiva dos clientes com base nos comportamentos, a fim de encontrar características que permitam à empresa maximizar o lucro da próxima campanha de marketing.

Portfólio de Projetos

Portfólio de Projetos

# Estrutura do Portfólio

1. Estrutura da página web

# Projetos

1. Documentação (README)

# Hospedagem

1. Conta gratuita no Github
2. Upload da pasta com as páginas e códigos.
3. Adicionar o projeto de portfólio